

# 浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2022〕15号

## 关于举办“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生 乡村振兴创意大赛的通知

各高校：

支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区，是党中央、国务院的一项重大战略部署，浙江正在以务实高效的行动推动共同富裕示范区建设，着力为全国提供先行示范经验。乡村振兴是实现共同富裕的必然要求，是迈向共同富裕的前提基础，更是推动共同富裕的有力举措。高校应主动服务国家和地方发展重大战略。为进一步汇聚高校人才与智力资源，深入推动“政校企村”四位一体联合发力助力乡村振兴，经研究决定，举办“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛。现将有关事项通知如下：

### 一、举办单位

**指导单位：**浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅

**主办单位：**浙江省大学生科技竞赛委员会

**秘书处单位：**浙江财经大学

**承办单位：**嘉兴学院、淳安县人民政府

**协办单位：**各竞赛合作基地乡镇、杭州喜牛文化有限公

司、蓝城农业科技有限公司

**冠名支持单位：**中国建设银行浙江省分行

## **二、组织机构**

大赛设竞赛委员会，作为领导与决策机构，负责竞赛方案、竞赛章程等制度的审定等工作；设竞赛专家委员会，负责确定竞赛内容、竞赛方式、赛事细则及竞赛评审等工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理和各项赛务等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正实施。

## **三、大赛主题**

创意，让乡村更美好！

## **四、参赛对象**

浙江省普通高校全日制本专科在校学生，以组队形式参与，每队学生人数限 3-7 人，指导教师限 1-3 人。

## **五、赛制与内容**

本届大赛竞赛体系含主体赛和专项赛两个赛道。

（一）主体赛赛道的赛题分乡村产业创意类、乡村规划设计类、乡村人文公益类三个类别。赛题来源于招标村和自选村两类村，招标村赛题由竞赛专家委员会专家根据招标村实际需求拟定，自选村赛题可参照招标村赛题由学生结合浙江省内乡村的实际需求自行拟定。赛题内容详见《“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》。

（二）专项赛赛道的赛题分空间类和文创类两个类别。空间类赛题主要针对乡村室内空间业态打造和室外美丽庭院建设进行创意设计和落地；文创设计类赛题主要针对农业、

农村和农民存在的现实问题，用创意赋能共同富裕、用创意点亮美丽乡村、用创意激活乡村文化，为乡村振兴的真实问题提供落地见效的解决方案。每一项专项赛均根据有关政府及乡村具体需求专题设置，具体赛事如下：

#### 1. 泰顺未来乡村专项赛

本赛事以温州市泰顺县未来乡村建设为主题，选择若干个空间进行未来乡村建设的场景打造，以丰富村庄产业类型、提升村庄景观风貌、促进乡村农文旅发展，助力未来乡村打造浙江样板。

#### 2. 钱塘未来乡村专项赛

本赛事以杭州市钱塘区未来乡村建设为主题，选择若干空间和文创赛题进行乡村营造，围绕河庄街道“江城河庄 田园新城”的发展定位，旨在将钱塘区“田城汇”资源优势转化为助力钱塘农文旅融合发展优势，提升该地未来乡村建设的创新性、传播力和影响力。

#### 3. 进化文化赋能专项赛

本赛事围绕杭州市萧山区进化镇美丽乡镇建设和文化挖掘展开，设置空间和文创两个赛题类型，助推美丽乡村空间更新和提升，美化乡村环境，使一批具有创新性和实用性的文创项目转化落地，培育乡村业态，将资源优势转化为助力农文旅融合发展优势，为美丽乡村建设提供浙江样板。

#### 4. “千岛农品”淳安乡村文创专项赛

本赛事着力于以文化创意赋能杭州市淳安县乡村人文资源和自然资源的合力保护、发展和利用，促进一二三产业融合发展。大赛围绕淳安“千岛农品”区域公共品牌产销提

升和文旅产业内容、场景开发两大主题，挖掘“非遗”项目、优秀民俗等传统文化内涵，推动淳安特色的文化创意与乡村实际需求的结合与落地，多维度实现创意让乡村更美好的愿景。

#### 5. 定海乡村文创专项赛

本赛事以舟山市定海区文创赋能为主题，以“潮流文创·乡约定海”为核心内容，以区域公用品牌“定海山”、三毛文化、特色研学线路及课程定制等内容进行文创设计。通过发挥跨界融合、多元联动的特色优势，统筹考虑特色IP、场景赋能等要素，围绕当地农特产品和文化特色，塑造具有辨识度的文创品牌，弘扬定海文化，促进创意、潮流和乡愁文化元素的融入，提升传统产业价值，讲好定海故事，塑造“乡约定海”品牌形象。

#### 6. 坝头山陆游文化专项赛

本赛事以“陆游的乡村世界”为主题，挖掘绍兴市越城区坝头山村深厚的历史文化，用大学生的创意打造一批具有坝头山村文化特色的庭院空间和文创产品，丰富乡村业态，提升坝头山村文化的创新性、传播力和影响力，将坝头山村文化旅游和农业资源优势转化为助力文旅融合发展优势，助力坝头山村打造乡村振兴先行村。

各专项赛参赛题目、要求和资料等具体内容详见专项赛资料包（链接及二维码）：

<https://pan.baidu.com/s/1jKzYkfKzUUc82gw8WIMPkg>

提取码：1111



## 六、赛程安排

大赛采用校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制。

### 第一阶段：竞赛启动

举办大赛启动仪式，发布竞赛指南。根据疫情防控要求，启动仪式举办方案另行通知。

### 第二阶段：校级初赛

校级初赛由各高校负责组织。本届浙江省大学生乡村振兴创意大赛采用竞赛平台线上报名。

主体赛平台网址：<http://xczx.moocollege.com>

专项赛平台网址：<https://xczx.chuangyeds.com>

5月份报名平台开放，各高校使用系统进行校级初赛。

主体赛参赛团队于6月15日前登陆报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息等；并于9月5日前上传参赛作品。各高校经校级初赛进行选拔，确定入围省级复赛的项目，于9月16日前完成最终作品上传，由各高校系统管理员在竞赛平台确认省赛复赛名单。

专项赛参赛团队于6月25日前登录报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息等，上传参赛作品。各高校经校级初赛进行选拔，确定入围省级复赛的项目，于6月28日前完成系统推荐，管理员在竞赛平台确认省赛复赛名单，并提交复赛方案。

### 第三阶段：省级复赛及决赛

主体赛省级复赛：9月下旬，根据各高校报送的材料，邀请专家进行材料评审，遴选团队参加省级决赛。

专项赛省级复赛：6月下旬-7月上旬，根据各高校推荐的复赛名单，邀请专家进行材料评审，遴选并公布立项团队。

省级决赛：专项赛根据各项赛事进程，将于9月中上旬采取答辩形式，决出各等级奖项。主体赛将于10月下旬采用答辩形式，分别决出各等级奖项。大赛将评选出优秀指导老师、优秀组织奖（高校和优秀竞赛合作基地乡镇）等若干名。决赛和颁奖典礼举办时间将根据疫情防控要求另行通知。

## 七、报名缴费

大赛报名费标准为500元/项，由各高校提交省赛项目汇总表并根据报名项目数统一由学校缴费。缴费账户：浙江财经大学，缴费账号：33001616781050001155，开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“乡村振兴大赛报名费”，请务必标明汇款学校名称）。大赛秘书处不接受参赛师生个人汇款，不接受现金缴费。缴费日期截至9月16日，逾期视为报名无效。

## 八、作品要求

### （一）主体赛作品要求

1. 乡村产业创意类：本类选题从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务等产业蓬勃发展的角度开展创意设计。作品为创意策划书或商业计划书，如有产品样本一并报送。

2. 乡村规划设计类：本类选题针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意。

作品为规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用 A4 文本（也可采用其他的特殊文本形式）、PPT、动画视频等形式，决赛时可增加展板、实物模型等。

3. 乡村人文公益类：本类选题是以提升乡村精神文明面貌和文化内涵为目标，以非直接盈利为导向的综合型题目。治理和公益方面的项目提交案例分析调研报告或决策咨询报告；文创方面的项目提交活动创意策划书及执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲作品等（艺术作品需附作品创意阐述）。

上述三类选题，参赛团队需同时提交附件 1：“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表，作为作品评分依据之一。

## （二）专项赛作品要求

专项赛作品要求将在各专项赛通知中发布，请关注浙江省大学生科技竞赛网、大赛公众号“大学生乡村振兴创意大赛”、全国大学生乡村振兴创意大赛官网等各种大赛宣传平台。各专项赛选题的相关资料详见前述网盘资料。

## （三）材料报送

1. 时间要求：请各高校于 5 月 30 日前报送附件 2“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表，9 月 16 日前报送参赛项目汇总表（盖章扫描件及 EXCEL 表），至大赛官方邮箱：xczxds@zufe.edu.cn。

2. 项目数量要求：以学校为单位统一报送作品，各高校

进行校级作品征集评选，选送参加大赛主体赛作品数每所高校不得超过 15 件，其中自选村的数量不得超过 7 件；每所高校每个专项赛报名不超过 5 件。承办本届竞赛启动仪式或决赛的高校当年增加 5 个名额，由该校自行决定报送主体赛还是专项赛作品。

## 九、特别说明

1. 各高校要正确研判疫情形势，将安全放在第一位。学生可采用线上或线下方式进行调研，各校可以线上或线下方式开展校级比赛，并做好相关疫情防控预案与措施。

2. 各参赛团队需遵守学校外出调研的相关规章制度，提前向学校报备，及时购买“人身意外伤害险”。

3. 已在往届大赛获奖或在其他省级及省级以上大赛获奖的作品不得再次参赛。

4. 参加主体赛招标村和专项赛的各参赛团队所提交的参赛作品成果需完全由本团队自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，所产生的其他知识产权均归秘书处单位所有。秘书处单位有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。

## 十、竞赛秘书处联系方式

地址：杭州市钱塘区下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学中国乡村振兴研究院（310018）

主体赛联系人：章老师 13588072623

专项赛联系人：黄老师 15925671797

各高校竞赛负责人 QQ 群：876122714

大赛官网：<https://xczx.zufe.edu.cn>

浙江省大学生科技竞赛网：<http://www.zjcontest.cn>

- 附件：1. “建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表
2. “建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表

浙江省大学生科技竞赛委员会

2022年5月24日



附件 1:

“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意  
大赛项目调研和采纳情况反馈表

学校			
项目名称			
项目类型	<input type="checkbox"/> 招标村 <input type="checkbox"/> 自选村		
选题类型	<input type="checkbox"/> 产业创意类 <input type="checkbox"/> 乡村规划设计类 <input type="checkbox"/> 乡村人文公益类		
负责人		手机	
指导老师		手机	
当地联系人		单位	
手机		职务	
调研情况	日期	调研地点	调研内容
项目成果基本介绍			
当地政府对项目成果的反馈意见	单位盖章： 签名：		

注：字数超出范围可续页

附件 2:

### “建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表

序号	学校	部门/学院	职务	性质	姓名	联系电话	邮箱	QQ
1				负责人				
2				联络人				

备注：各高校需报送竞赛负责人及竞赛联络人，竞赛办公室将根据各高校报送信息定向联络。