

精品在线开放课程立项与认定指标体系

一级指标	二级指标	主要观测点及描述	立项 分值	认定 分值	打分
1. 教学设计与方法	1.1 教学目标	能够根据课程定位、特点和学生层次，制定合适、明确的教学目标，体现全面性（知识、技能、情感态度价值观三维教学目标有机整合）、具体性（知识和技能目标要求明确、量化，情感态度价值观目标落实在知识和技能的培养过程中）、适宜性（以本学科专业课程标准为指导，难易适当，符合学生认知规律，考虑学生个体差异）	10	2	
	1.2 教学方法	根据知识点内容特点和教学目标，灵活采用合适的学习路径，多形式表现课程内容，将自主、合作、探究三者学习方式有机结合，适合学生主动发展，有利于学生创新意识和实践能力的培养	10	2	
	1.3 教学组织	注重探索以学生为中心的课程教学组织新模式，教学思路清晰，紧扣教学目标，设计相应的学习任务，教、学、做结合。	8	2	
	1.4 教学模式	建立线上与线下、同步与异步、分散与集中、固定与移动相结合的泛在教学模式，适合在线学习和混合式教学，构建教与学新型关系。	8	2	
2. 教学内容与资源	2.1 内容选择	导向正确，弘扬社会主义核心价值观，体现课程思政要求，遵循教育教学规律，体现现代教育思想，反映学科最新发展成果和教改教研成果，体现丰富性、实践性、时代性、适度性、创新性	8	2	
	2.2 内容组织	遵循学习者认知规律，符合各内容模块之间的逻辑关系，合理组织编排课程内容（重点突出、难点突破、层次分明、详略得当）	6	2	
	2.3 课程资源	提供课程介绍、负责人介绍、教学大纲、授课视频、演示文稿、教学课件、课程公告、测验和作业、考试题库等形式多样的教学资源，以及满足高校教学和学习者自主学习需求的参考资料	15	4	
	2.4 视频质量	画面清晰，构图合理，无杂音干扰，视频背景与教学内容相符；教态端庄从容，语调适宜，普通话标准	8	2	
3. 团队支持与服务	3.1 课程负责人	具有良好师德，丰富的教学经验和较高的学术造诣	4	2	
	3.2 团队成员	具有良好的梯队结构，职称、年龄、知识结构合理，任务分工明确	4	2	
	3.3 团队合作	课程负责人、主讲教师、助理教师、辅导教师等配合良好，把控好教学节奏和教学运行秩序	4	6	
	3.4 学习支持	为学生提供在线学习过程中的帮助和指导，提供线上答疑，作业批改等学习支持服务，帮助学生能顺利达成学习目标	2	8	
4. 教学互动与评价	4.1 教学活动	对教学活动进行专题设计，有明确的活动目标与计划，提供活动方案和活动主题，氛围良好，学生学有实效，知识、技能和情感等得到提高与和谐发展	2	8	
	4.2 教学互动	每学年至少组织1次巡回见面课或课堂直播等交互课程讨论、发帖和笔记较多，回复间隔较短，每门课程至少1次			
4.3 学生评价	学生对课程学习体验的整体评价		2	6	

5. 教学效果与影响	5.1 反馈完善	能根据学习者的学习反馈，对课程内容、教学设计、教学方法、考核形式进行更新完善；教学过程中，注意指导学生形成良好的情感体验，积极主动的学习态度和正确的价值观，培养科学思维方法和综合素养。	2	8	
	5.2 校内使用	校内选课人数、访问量、访问时长等活跃度较高	3	8	
	5.3 共享使用	被多所其他高校选用，非本校选课人数较多	0	20	
	5.4 课程特色	课程特色鲜明，推广性强	2	4	
总分：					