2021华灿奖定向主题征稿说明

一、中国高等教育博览会文创产品设计

中国高等教育博览会（HIGHER EDUCATION EXPOCHINA，简称高博会）是由中华人民共和国教育部批准，中国高等教育学会主办的亚洲领先的集高等教育学术交流、教学改革成果推介、现代教育高端装备展示、教师专业化发展培训、科研成果转化、科技创新企业孵化、技术服务、贸易洽谈等为一体的高品质、综合性、专业化的著名品牌活动。“高博会”前身为创立于1992年秋的全国高教仪器设备展示会，每年举办两届（春、秋各一次），已成功举办55届。2020年9月，“云上高博会”开幕，开启线上、线下综合发展。目前，“高博会”已成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口，成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁，成为推进高等教育现代化的国家名片。

2015年该展会被纳入“商务部引导支持展会”；2017年中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业”（展览组织单位）；2018年1月，经教育部批复同意，展会正式更名为中国高等教育博览会；2018-2020年，展会先后荣膺“2017-2018年度中国会展品牌百强”“2019年度（教育）行业最具影响力会展项目”“2019-2020年度中国会展品牌展览会”等称号。

征集内容：

**1.中国高等教育博览会吉祥物、工艺纪念品**

a.应征作品应鲜明、生动地体现高博会主旨；

b.设计形式为平面彩色设计稿，设计图案要生动体现上述主题并具有鲜明的象征意义；

c.应征作品应具有独特性，区别于其他活动吉祥物和纪念品；

d.设计图案为活泼、可爱的形象或具有人性化内涵、强烈的视觉冲击力和吸引力的形象；

e.应征作品要连同展会吉祥物的中、英文名称一并设计，并置于吉祥物旁的合适位置。吉祥物名称应创新、国际化、简约、传播度高；

f.应征作品所用材料必须得当，工艺简洁，能以不同的比例尺寸清晰显示，易于制作、携带、保存，方便印刷和制成模型、礼品等立体化展示品，并便于在各种载体和环境中配套运用。

g、作品具有独创性，充分体现创作者的想象力和创造力，拥有完整的自主知识产权，拒绝抄袭、模仿。

**2.云上高博会logo设计**

a.构图主旨鲜明，易于辨识，突出高等教育与相关产业的有机融合，符合高等教育领域的特性（教育、交流、合作、教师、教学等）；

b.作品具有独创性，充分体现创作者的想象力和创造力，拥有完整的自主知识产权，拒绝抄袭、模仿。

作品提交要求：

1、产品类设计：

1.请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在A3大小的页面上。

2.JPG格式，文档大小不超过6MB，分辨率不得低于150 dpi，RGB色彩。

3.作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

2、LOGO设计：

图案面积不小于125px x125px，提供矢量和JPG两种格式，分辨率600\*600dpi以上，同时必须附以设计理念说明或内涵注释（100字以内）。

相关信息：

高博会官网：[www.heexpochina.com](http://www.heexpochina.com/)

云上高博会官网：[heec.cahe.edu.cn](https://heec.cahe.edu.cn/)

奖项设置：

1．文创产品 约5~10款

2．云上高博会LOGO 1个

注：后续商业合作将另行签订，活动最终解释权归中国高等教育博览会组委会所有。

[中国高等教育博览会文创产品设计素材.rar](https://oss.moocollege.com/5068/edit/%E4%B8%A4%E5%B2%B8%E6%96%B0%E9%94%90%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E7%AB%9E%E8%B5%9B%E2%80%9C%E5%8D%8E/k7TQRJYR_1619775380741.rar)(见华灿奖官网)

**二、 北京礼物文创产品设计**

“北京礼物”是北京市政府在北京奥运会后，为进一步规范旅游商品消费市场，促进旅游商品市场消费，通过政府注册北京礼物商标，以特许经营的模式，并以展示北京优秀历史文化及代表北京城市文化形象为核心，聚集优秀的产品，实现多企业合作和多产业联盟。

“北京礼物”品牌创建于2011年，是体现古都文化、红色文化、京味文化和创新文化内涵，展示北京城市形象，代表精致工艺、优良品质和丰富文化创意特色的北京旅游商品和文创产品的标志性品牌。该品牌于2014年进行商标注册,2016年首次被写入全市高精尖产品目录。“北京礼物”品牌从创立至今，按照“政府引导、市场主导、企业主体”原则，整合全市旅游资源，打造体现北京地域特点、民俗和京味文化内涵、首都风貌特征的旅游商品和文创产品的标志性品牌，引领首都文化和旅游消费潮流。

征集内容：

**1. “北京礼物”品牌宣传海报**

**2. “北京礼物”授权产品包装**（纸质、易于放置旅游纪念品）

3. 以“北京”为主题，体现“古都文化”、“红色文化”、“京味文化”和“创新文化”四项内涵，展示**北京城市形象的文化旅游产品，产品类别不限**

作品提交要求：

宣传海报：

以设计稿参赛，作品规格为A4大小，JPG格式，档大小不超过2MB，分辨率72 dpi，RGB色彩。系列作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

包装及产品：

请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在A4大小的页面上。JPG格式，档大小不超过2MB，分辨率72 dpi，RGB色彩。作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

奖项设置：

1．宣传海报金奖作品 5个

2．标准包装金奖作品 5个

3．文旅产品金奖作品10款

获奖作品将通过北京国际设计周孵化成为“北京礼物”授权产品，获奖设计师可成为北京文创开发平台签约设计师，为北京国际设计周每年自主开发的北京市文化文物单位联名文创产品、“北京礼物”旅游商品等进行产品及包装定制设计（有偿）

注：后续商业合作将另行签订，活动最终解释权归北京国际设计周有限公司所有。