

浙江省版权局 文件

浙江省教育厅

浙权发〔2026〕1号

关于举办浙江省第十四届“之江竞帆杯” 版权创意设计大赛的通知

各市新闻出版局（版权局）、教育局，各高等学校：

为鼓励和引导版权精品创作和转化运用，营造保护版权、激励创新的良好氛围，经研究，决定举办浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛目的

深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，以版权创意设计大赛为载体，搭建版权精品的孵化平台、产教融合的交流平台、转化运用的市场平台，激发青年创新才智，深化版权开发利用，为我省深入践行“八八战略”，推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展，率先呈

现基本实现社会主义现代化的生动图景，贡献更多版权力量。

二、大赛主题

版权引擎 智绘未来

三、组织单位

主办单位：浙江省版权局

浙江省教育厅

承办单位：潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司

浙江省教育宣传中心

浙江省版权协会（浙江版权服务中心）

四、参赛对象

全省高校在校学生（含专科、本科和研究生），个人或团队（不超过4人）均可报名参赛。

五、选题方向

1.共绘蓝图。聚焦“十五五”规划与个体之间的深刻联结，结合浙江“锚定五年、谋准三年、扎实干好每一年”的思路畅想未来，展现个体成长与时代发展同频共振的昂扬气象。

2.科技创新。聚焦浙江以科技创新为核心动力，推动新质生产力加速生成、竞相涌现，展现从技术突破到产业变革、从要素驱动向创新驱动跨越的强劲跃升态势。

3.文化赋能。聚焦高水平文化强省建设，以“文化+科技”激发新动能、“文化+旅游”催生新业态、“文化+民生”涵养新风尚，展现浙江以文铸魂、以文赋能的生动图景。

4.立德树人。聚焦“办好人民满意的教育”目标，结合思政教育、教育惠民、优质均衡、产教融合等，展现浙江以教育之

力厚植人民幸福之本的标志性成果。

5.烟火可感。聚焦群众身边的民生实事，以“浙BA”“吴越杯”等群众性文体活动为切口，展现浙江城乡百姓热气腾腾的生活日常、实实在在的民生温度和可知可感的共富成色。

六、日程安排

大赛启动：2026年4月下旬；

作品征集：2026年4月下旬至7月；

作品评审（形式初审、初评、终评）：2026年8月；

获奖公示：2026年9月；

颁奖及展览：2026年10月。

七、奖项设置

一等奖10名：证书+奖金3000元；

二等奖20名：证书+奖金2000元；

三等奖30名：证书+奖金1000元；

优秀奖100名：证书+纪念品；

优秀指导教师奖若干名：证书。

八、有关要求

1.省版权局负责大赛统筹协调、赛事推进、颁奖仪式及展览策划等工作，指导省版权协会对入围终评作品予以免费版权登记。省教育厅、各市教育局负责全省各级各类高校组织发动等工作。各市新闻出版局（版权局）牵头负责本地区参赛作品收集、形式初审等工作。

2.请各市新闻出版局（版权局）会同各市教育局尽快组建大赛联络群，保持与属地高校的对接。请参赛高校于7月底前

将本校参赛作品统一报至本地区联系人（见附件4）。请各市新闻出版局（版权局）于8月10日前将本地区经形式初审后的材料报至大赛组委会电子邮箱：3153759545@qq.com。如有实物作品或相关纸质材料，邮寄至杭州市拱墅区万通中心C座303室。报送材料包括参赛报名表电子版及签字扫描件、作者身份证件扫描件、参赛作品电子版，请按照一件作品一个文件夹的方式，并以“序号+高校+选题方向+作者姓名”的格式命名，连同参赛汇总表电子版及盖章扫描件一并提交。

联系人：大赛组委会秘书处宁丹，0571—88137853
省委宣传部版权处沈桢东，0571—81050759
省教育宣传中心邵晓婷，0571—87778020

- 附件：1.浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛
 参赛报名表
 2.浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛
 参赛汇总表
 3.浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛
 参赛作品具体要求
 4.各市联系人名单

浙江省版权局

浙江省教育厅
2026年4月22日

附件 1

浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权 创意设计大赛参赛报名表

姓名（作者 1）		身份证号	
姓名（作者 2）		身份证号	
姓名（作者 3）		身份证号	
姓名（作者 4）		身份证号	
所在学校		学院专业班级	
学校地址			
手机号码		指导教师	
电子邮箱			
作品名称			
创作/制作完成日期			
发表状态	未发表/已发表	首次发表日期	
选题方向（在前方框中标注“√”）： <input type="checkbox"/> 共绘蓝图 <input type="checkbox"/> 科技创新 <input type="checkbox"/> 文化赋能 <input type="checkbox"/> 立德树人 <input type="checkbox"/> 烟火可感			
作品简介（500 字以内，可另附页）： 			
承诺书： 我/我们愿意配合本次活动，保证提供作品为原创作品，不侵犯任何第三方的知识产权、名誉权、隐私权等。 <p style="text-align: right;">承诺人： （所有作者手写签名） 时间：</p>			

请在填写前阅读以下规则：

1. 参赛人自愿报名参加本活动并保证表格填写的信息真实、有效，表格内各项均须填写。一名作者，填写“作者 1”即可，多个作者则按顺序填写；
2. 参赛作品需为本人创作，必须承诺参赛作品不侵犯他人的知识产权。如一旦发现参赛作品有抄袭行为或作品发生知识产权等纠纷，由作者自行承担后果，组委会将取消其参赛资格；
3. 参赛作品的内容必须符合国家相关规定，不涉及政治、暴力、色情、种族歧视等内容；
4. 大赛组委会拥有获奖作品的展览、出版、宣传、收藏、用于电视、网络、平面或广播媒体等非盈利性展示的权利。

附件 2

浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛参赛汇总表

报送单位（盖章）：

联系人：

联系电话：

序号	学校	学院	专业班级	姓名	电话	邮箱	作品名称	选题方向	指导教师

浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权 创意设计大赛参赛作品具体要求

一、内容要求

1.作品内容健康向上，具有独创性，艺术价值高，创新程度突出，具有较强的市场推广和产业化运营价值；

2.作品不能违反中华人民共和国法律法规的内容，不能出现色情、暴力、血腥等不良内容，不能出现违背公序良俗、社会主义核心价值观等其他不良内容。

二、类型及格式要求

包括但不限于平面设计、空间设计、服装设计、产品设计、摄影创作、视频创作等类型，并附上简要内容创意说明。

1.静态作品

(1) 图片类作品：文件格式为 JPG，画幅比例不限，文件数量不超过 5 个，单个文件大小不超过 20M；

(2) 摄影类作品：文件格式为 JPG，画幅比例不限，文件数量不超过 5 个，单个文件大小不超过 20M；

(3) 图册类作品：文件格式为 PDF，图册页数不超过 50 页，文件数量 1 个，文件大小不超过 50M。

2.动态作品

(1) 动图类作品：文件格式为 GIF，画幅比例不限，文

件数量不超过 5 个，单个文件大小不超过 20M；

(2) 视频类作品：文件格式为 MP4，画幅横屏 16:9，竖屏 9:16，尺寸为 700P 以上，视频编码格式为 H.264，文件单个时长不超过 5 分钟，短视频系列作品文件数量不超过 3 个，总时长不超过 5 分钟，单个文件大小不超过 200M。

3. 实物展品

如参赛作品配有实物展示，展品尺寸不超过 50cm（长）×50cm（宽）×50cm（高）。

三、其他要求

1. 参赛作品未获过省级及以上奖项；
2. 暂不接受人工智能生成内容（AIGC）投稿参赛；
3. 同一参赛者参赛作品不超过 2 件，获评数量不超过 1 件，取其最优成绩；
4. 团队参赛人数不超过 4 人，获奖证书及奖励按作品数量发放，需自行分配；
5. 参赛者须如实申报并参赛，不得由他人替代，不得以任何不正当方式获得参赛优势。如发现替代、弄虚作假等情形的，取消参赛资格和获奖名次；
6. 奖金须由获奖者自行按要求缴纳个人所得税。若未缴纳个人所得税，由此对个人产生的不良影响，由参赛者自行负责；
7. 主办方对所有入选的作品拥有合法展示和宣传等权利。其它任何单位或个人未经授权，不得以任何形式进行作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等。

附件 4

各市联系人名单

地区	联系人	联系电话
杭州市	何国江	0571-85257938
宁波市	朱文军	0574-89181360
温州市	陈丽君	0577-88966216
湖州市	王铎翔	13757206800
嘉兴市	毕子涛	13819087004
绍兴市	席鑫洋	0575-85115797
金华市	金鑫超	0579-82469478
衢州市	徐 凌	0570-8068184
舟山市	邱 伟	0580-2285728
台州市	戴君帅	0576-88511200
丽水市	季时斌	0578-2098712

