**商学院2016年度院长教学工作述职报告**

2016年，在校党委和行政的正确领导下，我和班子成员一道，积极推进学院各项教学工作，学院教学工作的开展平稳有序，日常教学与教务管理逐步提升，教学改革有新突破。现将一年来履行教学工作职责情况作简要汇报。

**一、高度重视学院教学管理**

学院每周一下午都会召开党政联席会议，会议一半以上的时间用于商讨学院教学工作，包括各专业培养方案的修订、教学改革研究、大类分流组织管理、实践教学体系构建等。

**二、扎实推进学院教学管理**

**1.教学常规建设**

带头给本科生授课，学院所有副高以上职称教师都为本科生授课，每周平均课时10节左右。各专业教师教师认真负责，严格按照学校与学院的管理规章制度进行授课、考试等工作，在学校督导抽查试卷工作中，商学院共被抽到18位教师的18门专业课试卷，上半年的试卷抽查平均分是87.89，下半年试卷抽查平均分是88.33，且有多名教师的分数在90分以上。

**2.大类分流工作**

学院2016年度的大类分流包括5个本科专业，几乎包含了学院所有的2015级本科生，工作难度大、情况复杂。经过学院班子和相关管理人员的精心准备和策划，顺利完成该项工作。第一，通过宣传教育，引导学生理性地看待各个专业，理性地进行专业选择，我们通过始业教育、专业介绍等反复开展这方面的教育引导。第二，教师根据大类招生培养对自身带来的变化和影响，围绕专业的生存和发展，改进教学质量，提高专业的吸引力，另外，我们还针对大类招生培养后对课程带来的变化，专门成立了基础平台课程教研部，定期召开会议，对教学进度、每一章教学中需掌握的知识点、作用的要求、期中考试、期末考试等内容进行研究部署。第三，在分流的前期、中期和后期，我们始终注重做好学生和家长的思想工作，对于有疑义的学生耐心地做了合理的解释，由于实施过程都坚持了公平、公正的原则，采取以成绩为先，尊重个人意见的办法，最后顺利完成了分流工作。第四，分流工作完成后，组织开展了一次问卷调查，调查了学生对大类招生的认识、对专业选择的考虑因素和个人满意度等情况，从调查情况来看，学生对于学院的分流工作比较满意，前期的教育引导和实施的解释工作起到了较好的效果，学生在学习积极性上进一步得到激发。

**3.实践教学体系建设**

结合不同专业特点以及学生学科竞赛参与度高的特点，深化校企合作，积极开展教学实践周和暑期专业实践活动，把学科竞赛和科研活动等融入实践教学，实践教学形式多样，成效明显。2016年度共有1048名学生和46名专业老师参与了实践教学周的实践和指导活动，每名老师平均指导近23名学生，指导的实践成果有2096件，实践周的开展形式有：参与电子商务竞赛等学科竞赛、企业调研、写实践论文、财务案例分析报告、创业策划书、市场营销推广策划书、物流设计方案、证券投资操作报告等，相比以往的实践教学，在实践内容和专业特点的关联度上更加紧密，做到由课堂走向企业、走向社会，将专业知识运用到解决实际问题中去。

此外，学院组成了两支暑期专业实践团队：风神物流实践组和威谷光电实践组。利用暑期时间进行为期1个月的深入企业实习、调研的工作。继续与风神物流公司、IT达内集团、艾易科技等企业合作，新合作的公司有威谷光电公司、浙北大厦等本地大型企业，探索多样化的实践教学。继续与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司浙北地区公司合作，开展阿里巴巴电子商务培训与专业实践；并与杭州娃哈哈有限公司合作，举办第五届“娃哈哈”营销大赛，探索了学科竞赛组织新模式；另外与风神物流、渤海物流在课程实践、专业实践与毕业实践人才培养供应链上实现全面合作。通过强化与大企业的深入合作，为提升学生实践能力提供了保障。

**4.毕业论文组织与管理**

强化毕业论文过程监控，实现论文抄袭检测全覆盖。加强论文的过程管理，及时发现改进学生论文写作，老师指导过程中问题，并要求全部毕业生论文自行通过论文检测软件进行检测，为毕业论文的质量提高提供了基础与保障。

**5.质量保障体系及制度建设**

高度重视教学管理制度的建设，积极研讨、修订相关教学管理制度。如《商学院毕业论文管理办法》、《商学院期末考试管理暂行规定》、《商学院本科生实践教学周工作暂行规定》、《商学院本科生暑期专业实践工作管理办法》，此外，对“听课制度”、“课堂教学秩序管理制度”、“教学与教学管理事故制度”等也将进行完善，进一步规范教学管理。

**三、努力打造商科专业特色**

商学院学生人数多，构成结构复杂，包含国内外学生、本科生、专升本学生和专科生等。教学工作头绪多、管理繁杂，但学院班子通力合作，全院师生共同努力，努力打造商科专业特色，取得一定成绩。

**1.积极探索教学改革**

新增省高校课堂改革项目2项，省高校教学改革项目1项，精品“在线开放”课程1门，创新创业课程4门，校教学改革项目4项。积极培育教学成果奖。多次组织专业教师进行专题研讨，并邀请浙江大学、浙江工商大学的专家学者来学院指导，获得校教学成果奖二等奖1项、三等奖1项，并有1项被学校推荐申报省级教学成果奖。重视青年教师教学技能考核。为每位新教师配备教学经验丰富的指导教师，帮助他们尽快适应教学岗位。组织青年教师教学技能竞赛，有1位教师获得省青年教师教学技能大赛二等奖。

**2.协同构建校地共育**

充分挖掘地方资源，积极推进校地共育，创新人才培养模式。与湖州市工经联、企业家协会和多家龙头企业，共建商科人才培养联盟。聘请湖州企业家担任客座教授7人、创业导师21人，企业课程嵌入教学计划，请企业家进课堂。设立校企共建项目7项，有娃哈哈营销大赛，阿里巴巴跨境电商训练营，达内网络营销实训中心等。继续扩大合作企业的数量，与中大期货、浙北大厦、威谷光电等公司建立长期合作关系；进一步深化校企合作模式，暑期组织相关教师和学生，组成两支专业实践团队，分别到风神物流、威谷光电企业服务，真正在企业建立专业实验室，提高学生实践能力，得到企业的好评。外派教师挂职20名，着力培养双师型教师。

**3.努力开展国际化教育**

积极推进国际化教育。高度重视留学生教育。今年学院新增外国留学生77名，教学和管理压力急剧加大，学院精心制定留学生培养方案，选派骨干教师负责留学生的管理工作。高度重视双语课程建设,新增各类双语课程4门，多名教师开设全英语课程，获得留学生好评。

共选派28名学生赴国内国（境）大学交流学习，超额完成选送任务。其中有6名学生赴台湾中原大学、1名赴宜兰大学、1名赴岭东科技大学交流学习；12名学生赴韩国加图立大学交流学习；4名赴英国巴斯斯巴大学、2名赴英国普利茅斯城市学院、2名赴美国加州州立大学北岭分校学习交流；4名学生赴苏州大学进行为期一年的交换学习，成效明显。

**4.精心组织学科竞赛**

精心组织实施专业学科竞赛，成绩突出。共获国家级、省级团体奖项48项。本年度组织承办了6项A类竞赛：电子商务竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、经济管理案例大赛、财会信息化大赛、“同花顺”杯证券投资大赛、企业经营沙盘模拟竞赛和2项B类竞赛：POCIB大学生外贸从业能力大赛、物流仿真模拟设计大赛以及1项C类竞赛：娃哈哈营销大赛。实现专业全覆盖。其中获电子商务竞赛国家三等奖2项，获浙江省电子商务竞赛一等奖2项，二等奖10项，三等奖6项，名列全省同类院校前列；第二届浙江省大学生经济管理案例竞赛中获二等奖1项；在浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中获3项铜奖；在第一届浙江省企业沙盘模拟竞赛中获三等奖3项；在第二届浙江省大学生证券投资竞赛中获二等奖1项、三等奖6项；在浙江省第十届挑战杯创业大赛中获一项银奖、2项铜奖；在全国POCIB大学生外贸从业能力大赛全国团体二等奖4项、个人赛一等奖2项、二等奖6项、三等奖27项；在2016年全国大学生物流仿真设计大赛二等奖2项、三等奖1项。

学生综合素质高，核心竞争强，毕业生受到用人单位好评，2016年学院获评就业先进集体。

**四、存在的主要问题和应对举措**

**学院教学工作存在的不足：**

1.专业优势特色不够鲜明。目前，商学院有6个本科专业，专业特色不够鲜明，未来专业发展的方向不够凝练，和湖州当地经济发展要求的契合度不高，导致学院人才培养目标和社会实际需求在一定程度上脱节，影响学院发展。

2.教学管理制度有待完善。目前，学院现行的教学管理制度主要是延续过去的管理制度，有些制度甚至是10多年前制定的，不适应现在的经济社会的发展情况，在实际运行中，存在一定的问题。

3.课堂教学质量有待提升。学院的专业教师总体上是非常认真负责的，但是，也存在少部分教师课堂教学比较沉闷，和学生交流互动偏少，导致教学效果欠佳，影响人才培养质量。

**主要应对举措：**

1.积极提升专业人才培养与社会需求的切合度。针对专业人才培养和社会需求相脱节问题，需要学院组织相关教师，踏踏实实调研企业需求，以及企业的人才期望，再结合学院的师资力量，制定特色鲜明、优势突出的专业发展规划。

2.完善教学管理制度。针对教学管理制度陈旧问题，学院正在组织相关力量更新、完善或者重新制定相关的教学管理制度，争取在较短的时间内完善教学管理制度，进一步规范教学管理工作。

3.加强师德师风建设，努力提升课堂教学质量。积极引导教师关注课堂教学效果，采取“走出去”和“请进来”相结合的办法改善这一情况，一方面鼓励专业教师参加相关教学研讨会，开拓眼界，熟悉和能熟练使用现代教学技术和手段；另一方面请教学领域内专家来学院举办讲座，提高学院的课堂教学效果。