**关于湖州师范学院第十九届电子商务竞赛启动报名的通知**

**各二级学院：**

为提高在校大学生在电子商务方面理论与实践相结合的能力，培养大学生的创新意识，学校决定启动湖州师范学院第十九届大学生电子商务竞赛报名流程，为参加浙江省第十九届大学生电子商务竞赛和第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛做好选拔工作，现将有关事项通知如下：

**一、组织领导**

主办单位：湖州师范学院

承办单位：经济管理学院

**二、参赛对象及流程**

湖州师范学院在校本科生，学生自愿参加竞赛。

**三、参赛作品要求及评分标准**

本次竞赛分**常规赛**和**实战赛**两个赛道。

**常规赛**设如下主题：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.三农电子商务 | 2.工业电子商务 | 3.跨境电子商务 |
| 4.电子商务物流 | 5.互联网金融 | 6.移动电子商务 |
| 7.旅游电子商务 | 8.校园电子商务 | 9.其他类电子商务。 |

**实战赛**设如下主题：

|  |
| --- |
| 1.跨境电商实战赛 （详细要点见附件1） |
| 2.乡村振兴实战赛 （详细要点见附件2） |
| 3.产学用（BUC）实战赛 （详细要点见附件3） |
| 4.商务大数据分析实战赛 （详细要点见附件4） |
| 5.直播电商实战赛 （详细要点见附件5） |

**因实战赛各主题使用平台、软件等差别较大，并涉及各操作平台、软件的提前学习事宜，各实战赛指南请参考三创赛官网发布的公告（**<http://www.3chuang.net/news>**），按照实战赛不同主题进行准备**。

所有参赛作品必须为参赛者未参加其它竞赛、未公开发表或孵化的原创作品。**如果该作品已经参加过其它竞赛，只有同时满足下列三个条件方可参赛：**

1. **先后两个参赛团队的主要成员不变；**
2. **现参赛团队对先后两个作品均拥有知识产权；**
3. **在参加本次比赛前对原参赛作品已经做了明显的再创新（迭代创新）。该团队参赛时必须列明原参加竞赛的名称、奖项和团队成员，对在原参赛作品基础上进行迭代创新的主要内容给予明确的说明，并将原参赛作品文档、参赛证明或获奖证书等一同附上。**

参赛作品在内容章节、核心数据、支撑材料等方面存在与其他作品雷同、或弄虚作假，或作品已经参加过其他竞赛，但赛前未有按照前款要求作出声明，一经查实，竞赛委员会将采取取消作品参赛资格、通报批评、取消学生与指导老师今后参赛资格以及酌情减少参赛学校下一年度参赛名额等处理措施。

参赛作品不得含有色情、暴力元素，不能与中华人民共和国法律法规相抵触。参赛者所提交作品必须由参赛选手参与创作，参赛选手应确认拥有其作品的著作权，竞赛委员会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布），引

导和指导学生参加竞赛。

**四、竞赛事宜**

**1．比赛时间安排**

参赛队报名时间：2023年9月22日-2023年12月31日；

校赛举办时间 ：2024年3月1日-2024年3月31日；

颁发校赛证书时间 ：2024年4月5日-2024年5月5日；

省级赛举办时间 ：2024年4月1日-2024年6月30日；

颁发省赛证书时间 ：2024年7月5日-2024年8月5日；

全国总决赛时间：2024年7月15日-2024年8月5日；

全国总决赛成绩公示期 ：2024年8月5日-2024年8月12日；

颁发全国总决赛证书时间：2024年8月12日-2024年8月27日。

**2.注册、报名方式**

（1）请各学院做好竞赛的宣传发动工作，在学生自愿报名基础上，以学院为单位推荐上报。

（2）参赛选手有两种**组队方式**：

1. 学生队：学生作为队长，队长和队员须全部为全日制在校学生；
2. 混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师。

高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

（3）参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（**同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队ID号**）。

（4）一个团队可以有0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师参加。

（5）**参赛队线上注册（重要）**：参赛队伍必须在**2023年12月20**之前，**到官方网站（**www.3chuang.net**）上统一注册**，并填写参赛队员、高校指导老师情况、企业指导老师情况（由队长注册，信息注册后不可更改）。

**3.大赛报名要求**

1. **参赛作品名称可以在校赛举办时间2024年3月1日前**确定。**参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称不超出30个字符**，团队名称不超出16个字符。每位参赛学生只能参与1个参赛作品，每件参赛作品的参赛学生数量3-5位，其中1名为队长。**队员身份信息的真实性由队长负责**，提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

在正式校赛前提交报名表，具体校赛时间在2024年3月1日——2024年3月31日之间，可在经济管理学院网站或在教务处实践教学网下载专区学科竞赛栏目下载。届体提交时间另行通行。

2.参赛团队的成员信息、参赛作品名及作品摘要必须在报名之后上传到官网，在3月1日校赛管理员审核截止前可以修改，3月1日（大赛规定的校赛开始时间）后不得更改。3月1日（官网公布）校赛开始之日后只有一种情况可以修改，即：团队成员减员。经该团队提出申请，说明理由，由第一高校指导老师和队长及被减掉的队员签字上报校赛管理员，校赛管理员同意后上传该申请到三创赛组委会秘书处（邮箱：3chuang@xjtu.edu.cn），经核实后准予做个别成员的删减，但该团队队员总数不得低于3个。校赛、省级赛、国赛获奖证书仅以三创赛官网信息为准。如果遗漏或者填写错误导致在比赛时提交的团队成员信息、参赛作品名及作品摘要与官网上填写的信息不一致，则按规则被作为违规处理，将取消团队比赛成绩。

3．作品提交、竞赛形式、时间安排及其它要求

**请各个队伍按时做好网上注册工作，具体竞赛事宜、报名、资料下载等请密切关注三创赛官网（**www.3chuang.net**）、微信公众号(电子商务三创赛)。**

**五、省级、国家级竞赛安排**

1、本次竞赛优秀者按浙江省教育厅《浙江省第十九届大学生电子商务竞赛 暨第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛报名通知》文件要求推荐参加浙江省第十九届电子商务大赛。

2、三创赛设立实战赛道，鼓励所有全日制在校大学生参加，且不受常规赛报名限制，即报名参加常规赛的同时，也可以选择参加一个实战赛道的竞赛类型（有且只有参加一个竞赛类型）。

**关注点：**

**（1）实战赛道完全独立于三创赛常规赛。**

**（2）实战赛道参赛名额与三创赛常规赛不冲突，即每个参赛者可以同时参加一项常规赛和一项实战赛。**

**（3）实战赛道分理论赛、实践赛（两阶段）和综合赛三个赛段，且晋级团队不占用常规赛晋级名额**。

请同学们积极报名参赛！

**六、竞赛信息交流**

团队队长报名后，校赛管理员会通过队长预留的电话等联系方式去联系团队队长，并通过微信只将队长一人拉入竞赛交流微信群。

湖州师范学院第十九届电子商务竞赛组委会

2023年11月13日