第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

跨境电商实战赛跨境直播比赛报名指南及实施要点

一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，通过全国大学生电子商务“创新、创 意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）培养跨境电商创新实践人才， 促进大学生在跨境电商领域创业与就业，第十四届三创赛竞赛组织委 员会（以下简称三创赛竞组委）携手中国（杭州）跨境电子商务综合 试验区建设领导小组办公室、杭州市公安局出入境管理局和杭州弧米 科技有限公司（以下简称弧米科技）继续举办第十四届三创赛跨境电

商实战赛跨境直播比赛。

跨境直播、短视频作为新型的营销模式受到越来越多海外消费者 的关注和认可。中国品牌出海需要更多的高素质外语主播作为“代言 人 ”，跨过语言、文化的障碍直接触达海外消费者。阿里巴巴国际站、 阿里巴巴速卖通、TikTok 、Shopee等平台相继加大对站内直播的投入

和主播人才的培养 ，通过英语和其他小语种直播助力中国品牌出海。

弧米科技在成功举办第十三届三创赛“跨境电商实战赛”跨境直 播比赛的基础上，凭借丰富的跨境电商直播比赛组织经验，成为第十

四届三创赛“跨境电商实战赛”跨境直播比赛合作企业，为参赛团队

提供课程培训、账号对接、供应链对接、考核评审、直播指导等。

二、赛事时间和要点

（ 一 ）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2023年12月31日前。

2. 官网报名： 参赛团队通过三创赛官网（ www.3chuang.net ）报 名，从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择“跨境电商实战赛” 下“跨境直播比赛”，填写团队具体报名信息。三创赛校赛管理员审

核通过后 ，报名成功。

3.报名要求：大赛为团队赛，每组成员要求3至5人，并配备0至2 位高校指导老师，0至2名企业指导老师。为促进就业，鼓励高年级同 学参赛；为助推跨境电商品牌出海“ 最后一公里”本地化服务，鼓励

在中国大学的留学生和中国学生联合组队。

4.实战内容 ：通过资格赛的团队 ，对接跨境电商企业（选品）， 选择其中一个平台进行直播。直播完成后进行过程总结和数据分析， 撰写准备比赛的《项目报告书》（包括创业部分的直播赛报告），要

点参看直播评分表。

（ 二 ）资格赛

1. 时间安排：2023年12月1日-2024年1月15日

2.直播培训 ：报名团队进行线上直播规则学习。

3.资格赛内容：包含规则考核和视频审核；参赛团队以个人为单

位进行在线单独规则考核和以团队为单位提交视频审核：

1）规则考核（客观题， 满分100分 ，合格80分）；

2）视频审核（5-10mins外语产品介绍视频） 。产品自选 ，参与 入镜主播的人员必须为本团队成员，视频风格不限。视频主要以语言 能力作为审核标准。注：若报名团队成员的语言水平符合以下条件并

作为后续主播 ，可免于视频审核。

|  |  |
| --- | --- |
| **语种** | **语言证书要求（满足任 一 即可）** |
| **英语** | TEM4≥良好、TEM8、CET4≥570、CET6≥530、雅思口语  ≥6.5、托福口语≥22、GRE≥310、BEC高级 、母语 |
| **西班牙语** | EEE4≥良好 、EEE8 、DELE≥B2 、 SIELE≥B2 、 母语 |
| **法语** | TFS4≥良好、TFS8、CFT4≥优秀、DALF≥B2、DELF≥B2、  TEF≥B2 、TCF≥B2 、 母语 |
| **葡萄牙语** | CAPLE≥B2 、 Celpe-Bras≥中 级 、 母 语 |
| **韩语** | TOPIK≥2级 |
| **越南语** | 相关专业 、母语 |
| **菲律宾语** |
| **泰语** |
| **马来语** |
| 注 ：等级考试提交对应证书 、相关专业提交录取通知书/学生证 、母语  提交国籍证明/护照身份 | |

只有团队全体成员均通过规则考核和团队提交的视频审核的两 轮考核后，该团队才能进入直播实战活动，校级实战赛和可能的后继 省级赛、国赛；否则该团队的跨境电商实战赛就止步于此。弧米科技

将在2024年1月31日前 ，公布两轮考核均通过的团队。

以上操作均在微信小程序“弧米跨境”完成（扫码或微信搜索）。



（三）校赛

1. 时间：

1）直播实战 ：直播资格赛通过后至校赛前

2）校赛时间 ：2024年3月1日—2024年3月31日

2.校赛要点：

1）按三创赛规则， 由校赛竞组委组织评委进行线下比赛；

2）参赛团队在参加校赛 ，须在提交《项目报告书》（包括《项 目报告书》的 PDF 电子版和纸质版）和演讲文稿（PPT 电子版） 时 ， 将《参赛团队承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二；实战赛项 目团队需要增加《实战赛参赛学生（混合队教师）知情书》。非首次 参赛的《项目报告书》需要提交三个材料（见大赛规则第五十二条）。 小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟 ，其中团队演讲 8 分钟(≤8 分 钟） ，评委提问与参赛团队回答 7 分钟（ =7 分钟） ；终极赛每个参

赛团队做 8 分钟(≤8 分钟）演讲。

3）实战赛的创业成绩0-45分， 由弧米科技提供分数（校赛创业

分评定有效期为2024年1月1日-2024年2月29日）；

4） 比赛后 ：校赛竞组委按三创赛规则给出校赛获奖名单并提交 到三创赛官网上，以利三创赛竞组委颁发奖状（获奖等级与数量见三

创赛规则）。

（四）省赛

1. 时间

1）直播实战 ：校赛结束后至省赛前

2）省赛时间 ：2024年4月1日-2024年6月30日

2.省赛要点：

1）按三创赛规则， 由省级赛竞组委组织评委进行线下比赛。

2） 比赛要求同校赛。

3）实战赛的创业成绩0-45分， 由弧米科技提供分数（省赛创业 分评定有效期为2024年3月1日至对应省赛开赛日5天前24点 ，如6月8

日为省赛第一天 ，则截止于6月3日24点）；

4） 比赛后 ：省赛竞组委按三创赛规则给出校赛获奖名单并提交 到三创赛官网上，以利三创赛竞组委颁发奖状（获奖等级与数量见三

创赛规则）。

（五）全国总决赛

1. 时间：

1）直播实战： 省赛结束后至国赛前

2） 国赛时间 ：2024年7月1日-7月20日。

2. 国赛要点：

1）按三创赛规则， 由国赛竞组委组织评委进行线下比赛；

2） 比赛要求同校赛 ，对于参加国赛的团队 ，根据三创赛组委会 秘书处的通知，在三创赛组委会秘书处对其进行资格审查前，提交该

团队的《知识产权成果确认与推广协议》。

3）现场比赛： 现场比赛所提交的材料内容与合规审查一样 ，形

式为纸质版。《参赛团队承诺与说明书》附在封二。

4）实战赛的创业成绩0-45分， 由弧米科技提供分数（国赛创业

分评定有效期为2024年5月1日至国赛开赛日5天前24点 ，如7月8日为

国赛第一天 ，则截止于7月3日24点）；

三、参赛详情

（ 一 ）参赛要求

1.直播将以阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、TikTok 、Shopee

平台为实践平台，开展直播的选品调研、脚本撰写、视觉设计、营销 预热、直播执行、复盘分析等直播全流程实践，并对全过程进行文案

整理和答辩。

2.所有直播均为外语直播。 四个平台均支持英语； 阿里巴巴速卖

通还可支持西班牙语、法语、葡萄牙语、韩语；TikTok 、Shopee还可 支持越南语、泰语、马来语、菲律宾语等。每支团队仅能选择一个平

台 ，但不仅限于一个语种。

3.所有参赛团队（学校）应具备跨境直播的基本条件 ，如直播场

地、设备和合规网络等。

4. 阿里巴巴国际站和Shopee使用企业账号进行直播 ； 阿里巴巴速

卖通和TikTok使用达人账号进行直播。 由于平台特性和账号类型不同，

直播创业分考核指标有所区别 ，具体见评分表。

（ 二 ）赛制及评分规则

1.赛制

参赛团队必须通过规则考核及视频审核，才能进入实战赛。实战

赛与常规赛同样为三级赛事 ：校级赛、省级赛、全国总决赛。

2. 比赛文案的内容

按三创赛的要求，参赛团队要撰写《项目报告书》，请参看实战 赛的评分标准 ，按创新、创意、创业为核心撰写本团队的参赛内容。 其中 ，创业部分要把实战活动的内容充分表达出来， 以利评委评分。

创业部分的成绩主要由合作平台企业提供。

3.评分规则

第十四届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评 分细则中创业项目分值为45分（详情见下表），团队在实战赛中的创

业业绩将作为三创赛文档中创业部分的内容。

|  |  |
| --- | --- |
| 跨境直播比赛评分说明 | 分值 |
| 创新： 使用专业网站或工具进行选品分析 ；团队搭配合理 ，直播间 互 动频繁且方式新颖 ， 能够利用海外语言知识和文化特点创新产 品推广方式和制定直播营销策略。 | 0-15 |
| 创意： 主要体现在脚本撰写 、视觉设计和营销预热 。脚本信息丰富 , 可以挖掘出产品的创意卖点 ，体现详细的直播流程 ；视觉有新意 , 直播间呈现出产品相关的物料 ，并通过贴片或KT板等向观众传达 直播权 益 ；营销有新意 ，通过图文 、短视频等形式在多平台对直播 进行预热推广。 | 0-15 |
| 创业：  主要体现在客观数据和直播项目报告书  阿 里巴巴国际站： 询盘数（10分） 、TM咨询数（10分） 、观看量 ( 10分） 、直播项目报告书（15分） ；  阿里巴巴速卖通： GMV（校赛10分，省赛/国赛18分）、账号涨粉数( 校赛18分，省赛/国赛10分） 、观看量（7分） 、直播项目报告书（10 分） ；  TikTok：GMV（可包含直播和短视频；校赛10分，省赛/国赛25分）、账 号涨粉数（校赛25分，省赛/国赛10分）、直播项目报告书（10分） ； Shop ee：GMV（20分） 、店铺号涨粉数（7分） 、观看量（8分） 、直 播项目报告书（10分） ；  说明：所有直播数据仅统计对应平台的有效场次，有效场次指单场直 播不低于1小时，且无违规。 | 0-45 |
| 演讲： 团队组织合理 、分工合作 、配合得当 ；服装整洁 ，举止文明 表达清楚 ；有问必答 ， 回答合理。 | 0-15 |
| 文案： 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理 ， 内容介绍完整 、严谨  , 文字 、 图表清晰通顺 ， 附录充分。 | 0-10 |
| 总得分 | 0-100 |

（三）补充说明

1.参赛团队可以采用合法合规的营销方法引流，并有机会获得一 定比例的销售提成作为奖金激励（建议校级实战赛前由弧米科技或相

关对接企业与参赛团队签署收益分配相关合同）。

2.每支参赛队需签署诚信承诺书， 一经发现包括但不限于刷单、 恶意竞争等情况，取消成绩；大赛中的达人账号均属本团队使用，不

得转借、 出让与他人， 一经发现取消参赛资格。

3.参赛团队应同意大赛竞组委对其提供的数据、信息、材料等真 实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数

据等资料。

4.三创赛竞组委收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队ID 号、学籍信息等个人信息，将对其进行保密（在官网上的数据和在弧 米科技的数据分别由竞组委秘书处和弧米科技负责保密），并仅供此

次大赛使用。

5.本次大赛中的达人直播账号，速卖通平台均由弧米科技统一开 通并开放电商直播权限 ，供团队参赛使用；TikTok平台由大家自行注 册运营，有效账号的认定条件为注册日期在大赛报名日期后且由团队

自主运营。

四、奖项设置及政策支持

（ 一 ）三创赛竞组委奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创

赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。

（ 二 ）杭州市创新创业政策支持

1.对来杭工作的全球本科及以上学历应届毕业生发放一次性生活

补贴 ，其中 ：本科1万元、硕士3万元、博士10万元。

2.鼓励外国留学生参加三创赛跨境电商实战赛 ，在国内重点高等 院校获得本科以上学历的外国优秀留学生，毕业后在杭州从事创新创 业活动的，可凭高校毕业证书和杭州跨境电商综试办出具的创新创业 等证明材料， 向公安机关出入境管理部门申办有效期5年之内的居留

许可。

3.杭州是首个将跨境电商运营、主播、产品开发等纳入外籍“ 高 精尖缺”人才岗位目录的试点城市，被认定为杭州市跨境电商外籍优

秀人才的可由杭州跨境电商综试办推荐办理外国人来华工作许可证。

4.优秀参赛团队将获得跨境电商实习就业对接机会和跨境电商创

业落地扶持。

（三）弧米科技相关奖励与支持

1.就业和实习内推机会

所有参赛获奖团队 ，将获得相关平台和弧米科技的岗位推荐机

会 ，并面向全国跨境电商企业进行宣传。

2.跨境电商直播产业合作

面向所有晋级省级实战赛的团队所在学院（学校），三创赛竞组 委与合作企业考虑优先开启跨境直播的课程开设、社会实践、学科建

设、培训营、选品供应链等支持和合作。

五、联系方式

大赛竞组委秘书处 ：3chuang@xjtu.edu.cn

弧米科技跨境实战赛道跨境直播比赛服务组：

[homielive\_3chuang@163.com。](mailto:homietechx_3chuang@163.com。)

可扫以下二维码加教师或学生钉钉群：



六、其他说明

1.有关跨境电商实战赛跨境直播比赛规则的进 一步完善由第十

四届三创赛竞组委负责。

2.本章程的最终解释权属第十四届三创赛竞组委。

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会

中国 （杭州） 跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室 杭州市商务局

杭州市公安局出入境管理局

杭州弧米科技有限公司

2023年10月30日

10