**第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛**

**跨境电商实战赛数据分析与营销比赛报名指南及实施要点**

**一、竞赛背景与平台介绍**

为推动跨境电商快速发展，第十四届三创赛竞赛组织委员会（以 下简称三创赛组委会）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建 设领导小组办公室、杭州市公安局出入境管理局、杭州石方信息科技 有限公司（以下简称石方科技）举办第十四届全国大学生电子商务“创 新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）跨境电商实战赛数据分

析与营销比赛。

竞赛旨在提升跨境电商运营人才的创新思维，培养数据分析与营 销策划能力，将大数据与人工智能技术应用到跨境实操中，通过真实 跨境企业场景，充分挖掘学生对数据分析与营销的敏锐度，进而有效 提升实际跨境运营的能力，为培养跨境电商领域创新型、应用型、智

能型优秀人才创造条件 ，促进大学生在跨境电商领域创业与就业。

杭州石方信息科技有限公司是本届跨境电商实战赛数据分析与 营销比赛唯一指定合作企业，其运营的同伦数智平台是石方科技携手 中国科学院、网易数帆为数据分析与营销比赛搭建的实战平台，为参

赛团队指导跨境电商数据分析与数字营销实践活动，充分锻炼参赛选

手在跨境电商运营中的数据分析与建模、数字营销策划、AI智能决策

等综合能力。

**二、赛事时间和要点**

（ 一 ）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2023年12月31日前

2. 官网报名： 参赛团队于2023年12月31日前通过三创赛官网 （ www.3chuang.net）报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛， 然后选择“跨境电商实战赛”下“ 数据分析与营销比赛”，填写团队

具体报名信息。

3.报名团队要求：大赛为团队赛，每组成员要求3至5人，为促进 就业，鼓励高年级同学参赛，并配备0至2位高校指导老师，0至2名企

业指导老师。

4.报名审核：各高校校赛组委会对报名参赛团队提交的报名信息 进行审核，为通过审核的参赛团队提供学校支持，为“跨境电商实战 赛数据分析与营销比赛”平台在其后对该团队的指导和服务提供准确

的信息。

5.竞赛培训 ：本赛项的具体培训安排见后续培训通知。

（ 二 ）资格赛

1. 时间安排：2024年1月1日-2024年2月29日

2.资格赛前学习：选择数据分析与营销比赛的参赛团队，每个参 赛团队成员进入同伦数智平台指定网站（ <http://scsks.zjsfsz.com/scs> ）

完成线上课程学习，每个参赛队员分配一个同伦数智平台账号（账号

名为参赛队员手机号，初始密码为123456），课程包括跨境电商数据

分析与营销的基本知识与技能。

3.资格赛考核：考核内容为跨境电商数据分析与营销的基本知识 和技能。参赛团队每个成员都必须进行基本知识与技能考核，考核采 用上机方式， 内容包括客观题（60分）和实践题（40分） ，资格考试 分数80分为合格。只有团队全体成员都通过了考核，该团队才能进入 校级实战赛和可能的后继省级赛、全国总决赛。否则该团队的跨境电

商实战赛数据分析比赛就止步于此。

4.资格赛成绩公布：公示考核合格的团队名单，并将考核合格的

团队名单通过组委会下发至校赛管理员。

（三）校赛

1. 时间安排：2024年3月1日-2024年3月31日

2. 比赛内容：

参赛团队围绕平台提供的真实跨境企业选择竞赛题目或者自定 义题目（建议采用自定义题目），进行数据分析与营销策划并完成《项

目报告书》。

具体内容应包括（但不局限于） 以下几点：

1） 比赛主题确定： 参赛团队从平台提供的真实跨境电商企业或 自选企业中下载相关数据（也可以根据实际情况适当补充其他支撑数 据），具体包括行业数据、选品数据、评论数据等。确定企业进行数

据分析与营销实践活动的目的及内容。

2）数据分析实践活动：包括数据预处理、数据分析、数据挖掘、

数据可视化。数据预处理是对采集的数据进行预处理；数据分析是使 用数据分析与可视化工具对数据进行分析；数据挖掘是利用数据挖掘 模型挖掘跨境商业价值；数据可视化是将分析好的数据进行可视化呈

现。

3）数字营销实践活动 ：包括站内营销、基于关键词的营销、 内 容营销。站内营销是基于跨境电商企业真正运营的第三方电商平台开 展站内营销活动；基于关键词的营销是通过数据分析得到候选关键词， 再利用这些关键词设计和优化搜索引擎或社交媒体的关键词广告的 方案；内容营销是在数据分析的基础之上进行图文营销、短视频营销、

中视频营销。参赛团队完成一种以上的数字营销实践活动。

4）《项目报告书》（文案） ：基于上述的数据分析与营销实践 活动结果形成 一份PDF格式的关于数据分析与营销策划的《项目报告

书》（文案）。

3. 比赛形式：

跨境电商实战赛数据分析与营销比赛与常规赛形式 一样仍然按 校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛，校赛、省级赛与相应的常规赛一

起举行。 国赛独立举行。

参赛团队在参加校赛，须在提交《项目报告书》（包括《项目报 告书》的 PDF 电子版和纸质版）和演讲文稿（PPT 电子版）时，将《参 赛团队承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二；实战赛项目团队 需要增加《实战赛参赛学生（混合队教师）知情书》。非首次参赛的

《项目报告书》需要提交三个材料（见大赛规则第五十二条）。小组

赛参赛团队答辩时间共 15 分钟 ，其中团队演讲 8 分钟(≤8 分钟）， 评委提问与参赛团队回答 7 分钟（ =7 分钟） ；终极赛每个参赛团队

做 8 分钟(≤8 分钟）演讲。

（四）省赛

1. 时间安排：2024年4月1日-2024年6月30日

2. 比赛内容： 同校赛

3. 比赛形式： 同校赛

4.省级赛要点：

①在三创赛组委会指导下， 由各省级赛组委会组织；

②由各省级赛组委会确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知

各校赛组委会；

③校赛组委会接到通知后，尽快通知到晋级省级赛的该校团队队

长；

④省级结束后给出省级赛的获奖名单 ，经公示通过后最终确认。

⑤参赛团队可以在校赛的基础上，在省级赛开始前，进一步拓展

实战业绩 ，完善比赛文案， 以便在省级赛上赛出更好的水平和风格。

（五）全国总决赛

1. 时间安排：2024年7月1日-2024年7月20日

2. 比赛内容： 同校赛

3. 比赛形式： 同校赛，对于参加国赛的团队，根据三创赛组委会 秘书处的通知，在三创赛组委会秘书处对其进行资格审查前，提交该

团队的《知识产权成果确认与推广协议》。

4.全国总决赛要点：

①全国总决赛的具体时间、地点和各省晋级团队数另行通知。

②参赛团队可以在省赛的基础上，在全国总决赛开始前，进一步 拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在全国总决赛上赛出更好的水平

和风格。

**三、评分规则**

第十四届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评 分细则中创业项目分值为45分（详情见下表），团队在实战赛中的创

业业绩将作为三创赛文档中创业部分的内容。

|  |  |
| --- | --- |
| 数据分析与营销比赛评分规则 | 分值 |
| **创新：**团队的实战研究内容所体现的创新性，如数据分析与营销的角度 、方法、模型等。 | 0-15 |
| **创意：** 团队的实战研究内容所体现的创意是否吸引人，是否符合行业数 据分析与营销实践 ，如模型设计、营销方案、可视化呈现等。 | 0-15 |
| **创业：**  1.结合行业、市场等方面进行数据分析 ，制定切实可行的商业策略（5 分）。  2.数据分析实践考核（20分）  （1）数据分析的维度准确 ，数据、指标的选择合理、运用的数据分 析方法、模型合理可行 ，具有深层次研究的价值（10分）  （2）数据分析活动过程完整：包括数据清洗与预处理（数据质量问 题项处理覆盖全 ，包含但不限于重复数据、缺失数据、异常数据等 ) 、数据分析与挖掘（数据分析流程清洗、分析指标完整 ；数据分 析方法使用准确， 图表清晰 ；数据分析结论符合题意、思路清晰） 、数据可视化（可视化内容展示完整、布局合理， 图表选择合理、 清晰、形式美观、配色合理）。（10）  3.数字营销实践考核（15分）  （1）数字营销方案目标明确，围绕主题运营目前流行的数字营销方 法进行方案详细策划 ，方案具有一定的可行性。对真实跨境电商企 业具有现实意义。（10分）  （2）数字营销实践活动给企业带来的效益（5分）  4.数据分析模型正确、易操作 ，数字营销方案具有一定的实用性 ， 能有效指导跨境电商企业的运营， 能给跨境企业运营带来业绩的提 升。数据分析与营销报告结论与建议具有建设性（5分）。 | 0-45 |

|  |  |
| --- | --- |
| **演讲：** 团队组织合理、分工合作、配合得当 ；服装整洁 ，举止文明 表达清楚 ；有问必答， 回答合理。 | 0-15 |
| **文案：**提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理， 内容介绍完整、严谨  , 文字、 图表清晰通顺， 附录充分。 | 0-10 |
| **总得分** | 0-100 |

**四、注意事项**

1.本次大赛本着公开、公平、公正的原则 ，对每支参赛团队进行

评比。

2.参赛团队在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序 良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著 作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承

担。

3.每支参赛队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于数据造 假、恶意竞争等情况，取消参赛资格；每支参赛团队账号只限本团队

成员使用 ，不得转借、 出让与他人， 一经发现取消参赛资格。

4.参赛团队应同意大赛竞组委对其提供的数据、信息、材料等真 实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数

据等资料。

5. 因大赛组织需要收集参赛的团队成员的姓名、联系方式、团队 ID号、学籍等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密，并仅供此次

大赛使用。

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且

在参赛过程中始终保持该条件。

7.参赛团队对石方科技提供的跨境企业数据保证绝对安全，参赛

团队与石方科技签数据保密协议。

8.赛前资格赛是每个参赛团队必须完成的。

**五、奖项设置及政策支持**

1.三创赛竞组委奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创

赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。

2.杭州市创新创业政策支持

1）对来杭工作的全球本科及以上学历应届毕业生发放一次性生

活补贴 ，其中 ：本科1万元、硕士3万元、博士10万元。

2）鼓励外国留学生参加三创赛跨境电商实战赛 ，在国内重点高 等院校获得本科以上学历的外国优秀留学生，毕业后在杭州从事创新 创业活动的，可凭高校毕业证书和杭州跨境电商综试办出具的创新创 业等证明材料， 向公安机关出入境管理部门申办有效期5年之内的居

留许可。

3）杭州是首个将跨境电商运营、主播、产品开发等纳入外籍“高 精尖缺”人才岗位目录的试点城市，被认定为杭州市跨境电商外籍优

秀人才的可由杭州跨境电商综试办推荐办理外国人来华工作许可证。

4）优秀参赛团队将获得跨境电商实习就业对接机会和跨境电商

创业落地扶持。

3.石方科技相关支持

获全国一等奖以上参赛团队，将获得中国科学院杭州先进技术研

究院的实习或就业岗位机会。

**六、联系方式**

大赛竞组委秘书处：3chuang@xjtu.edu.cn

石方科技跨境实战赛道数据分析与营销比赛服务组 ：

65557627@qq.com 。可以扫下面二维码加教师或学生钉钉群：



**七、其他说明**

1.有关跨境电商实战赛数据分析与营销比赛规则的进 一步完善

由第十四届三创赛竞组委负责。

2.本章程的最终解释权属第十四届三创赛竞组委。

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室 杭州市公安局出入境管理局

杭州石方信息科技有限公司 2023年10月30日

9