

# 浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2020〕17号

## 关于举办第十届浙江省会展策划创意大赛的通知

各相关高等院校和企事业单位：

为更好的落实国发〔2015〕15号《关于进一步落实展览业改革发展的若干意见》和国办发〔2017〕95号《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》文件精神，加快推进高等学校人才培养模式改革，培养经济社会发展急需的国际会展人才，推动产教融合进程，经综合研判今年疫情发展形势，大赛组委会决定举办第十届浙江省会展策划创意大赛。现将有关事项通知如下：

### 一、竞赛主办和承办单位

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

浙江省商务厅

承办单位：浙江外国语学院

浙江省国际会议展览业协会

### 二、竞赛参赛对象和类别

参赛对象普通高校全日制在校大学生（含高职高专学生、本科生、硕士研究生）和会展企事业单位人员。本届大赛在

以往办赛基础上，将对全国其他省、市、区的高等院校和会展企事业单位开放，也将继续邀请英、美等国高校参赛。

院校参赛选手采取团队比赛方式，每队队员 3-5 名，每队可安排 1-2 名指导教师。鼓励跨年级、跨专业、跨学科组队，鼓励留学生组队参赛，鼓励校企合作组建联队。会展企事业单位人员和政府工作人员参赛参考院校组队要求。

### **三、竞赛创新和特色**

#### **（一）数字化时代特色**

为对冲疫情对大赛的负面影响，服务浙江省全球数字会展发展先行区建设，本届大赛将首次全面应用数字会展的最新技术成果，全面采取线上比赛的方式，全力打造浙江省学科竞赛的“重要窗口”。

#### **（二）服务国家发展战略特色**

大赛以服务“一带一路”倡议、长三角区域一体化发展战略和习近平总书记关于浙江省的“重要窗口”指示等为宗旨，提倡围绕国家、区域和浙江省经济社会发展中的重点产业、重点领域的突出需求进行创意策划。

#### **（三）产教融合特色**

浙江省会展策划创意大赛参赛对象既包括在校大学生，也包括会展企事业单位人员，可以最大程度将大赛的人才和项目直接进入行业、融入行业。同时，也将积极推动大赛好的项目和经验直接进入课堂教学。

#### **（四）国际化特色**

大赛着眼于打造国际化会展人才培养平台，突出国际化

创意策划和展示能力。邀请英美等国高校参赛，鼓励在华留学生组队参赛。

#### **四、参赛日程安排**

竞赛分为校赛、省赛初赛和省赛决赛三个阶段。省赛初赛和省赛决赛两个阶段将采取线上形式进行。

##### **（一）校赛：7月1日至11月05号**

各有关高校要严格落实疫情防控要求，校赛组织要确保平安、有序、公平、公正。为进一步扩大会展策划创意大赛的学生参与面、受益面和产教融合，各参赛高等院校须全面动员、精心组织校赛选拔赛，真正落实大赛跨年级、跨专业、跨学科的相关要求，推动会展和相关专业人才培养改革创新。

对落实大赛相关要求作出突出成绩和贡献的，在第二年大赛中适当考虑增加参赛名额，在教师奖项和学校奖项评选中也将予以倾斜。

##### **（二）省赛初赛：11月11日至11月20日**

各参赛单位在2020年11月上旬将选拔出的团队信息、比赛方案、校赛总结等材料邮件发送至大赛秘书处。经过大赛秘书处确认的团队信息须在规定时间内、按规定要求在大赛官网注册并提交作品，逾期视为放弃比赛。

单一专业参赛院校可选拔不超过3队进入省赛初赛，三个专业以上参赛院校可以选拔不超过6队进入省赛，5个专业以上参赛院校可以选拔不超过8队进入省赛初赛。每家企事业单位最多可选拔3队参赛。

大赛组委会将在2020年11月下旬组织大赛专家对参赛

作品进行书面评审，按照评分取排名前 50%的参赛团队进入决赛。书面成绩带入决赛阶段，占比为 50%。

### **（三）省赛决赛：12月1日-2日（暂定）**

参赛团队在大赛官网提交录制作品、PPT 和 Word 等材料截止时间为 2020 年 11 月 27 日（暂定）。决赛采用在线比赛评审方式。评委根据大赛评分标准对参赛团队的录制作品和回答问题部分进行评分。

评审结果通过浙江省大学生科技竞赛网（<http://www.zjcontest.net>）、浙江省会展策划创意大赛官网（<http://epcc.skin2.moocollege.com/>）进行公示，公示期满正式通知获奖单位。

每家参赛单位应指定一名大赛联络人负责大赛省赛初赛和省赛决赛期间有关事项的联络工作。

## **五、竞赛组别**

### **（一）数字会展创新组**

为科学应对疫情，大力推动浙江省数字会展创新实践，特设立数字会展创新组。鼓励基于大数据、云计算、VR/AR、社交媒体、电商媒体、直播平台等进行的数字会展实践项目参赛，鼓励开发各类数字会展应用 APP 参赛。

### **（二）会展项目命题组**

2020 年命题组的题目将会邀请地方政府和会展企业发布命题。该部分题目和策划要求将在 7 月、8 月在大赛官网陆续发布。

### **（三）会展项目非命题组**

非命题组题目自拟，不限定选题的范围。但是鼓励基于服务“一带一路”倡议、长三角区域一体化发展战略和浙江省开放强省战略的创意策划。该项策划为会展项目整体策划。

#### （四）会展业调研规划组

以优化和提升会展业环境为目的，重点服务各级政府“十四五”会展业规划和疫情影响研究，鼓励各参赛单位对国家和省市重点会展项目、重点会展城市进行整体或者局部调研，调研成果为评估报告、调研报告、规划方案等。

#### （五）会展目的地营销组

会展目的地包括但不限于国际会展之都、会展场馆、会展小镇、会展产业园等，会展目的地营销组鼓励基于疫情背景下和着眼于“后疫情时代”的真实营销实践文案。

### 六、奖项设置

学生奖项：设特等奖一名（可空缺），原则上按照参赛进入省赛初赛的团队数量确定一等奖、二等奖和三等奖的获奖比例，其中一等奖 10%，二等奖 15%，三等奖 25%。

教师奖项：设大赛组织工作先进个人奖、大赛优秀指导教师奖，名额占全部参赛院校指导教师总数的 20%。

学校奖项：设竞赛优秀组织奖和大赛特殊贡献奖（可空缺），名额占全部参赛院校的 10%。

企事业组各类奖项比例参照院校奖项比例。

### 六、参赛费用

各参赛单位省赛初赛团队数，按每个团队 500 元标准交纳大赛参赛费用。该费用由参赛团队所在单位承担，各单位

不得以任何理由向参赛学生或员工收费。参赛费用须在 2020 年 11 月 10 日前由参赛单位转账到大赛指定账号。银行账号信息如下：

- 1.开户名称：浙江省国际会议展览业协会；
- 2.开户银行：杭州银行浣纱支行；
- 3.收款人账号：78608100171704；
- 4.事由（或用途）：大赛参赛费。

### 七、秘书处联系方式

浙江外国语学院

联系人：刘老师：0571-86083317

邮箱：lmg\_001@126.com

钱老师：0571-88219103

浙江省国际会议展览业协会

联系人：侯老师、张老师：0571-28939361

- 附件：1.大赛实施细则  
2.省赛材料要求  
3.大赛报名表

浙江理工大学科技竞赛委员会

2020年7月13日

